

Die Treppe zum Kunden®

Die Treppe zum Kunden® ist ein Marketingmodell zur systematischen Bearbeitung von Märkten. Anhand der vier Stufen können Unternehmen ihren Marketing-Mix zielgerichtet analysieren und ggf. neu strukturieren. So sind z. B. verstärkte Maßnahmen zur Kundengewinnung nur dann wirklich effektiv, wenn bereits die Stufe Bekanntheit ausreichendes Niveau besitzt – so einfach der Zusammenhang scheint, so häufig wird er in der Praxis nicht konsequent berücksichtigt.

